

雄順金屬股份有限公司
113 年度永續發展工作執行情形

(一)環境永續議題

推動小組成員：生產部、工安室、採購總務課、品質技術部

關注議題及工作目標	執行情形
<p>主要議題有氣候變遷與環境政策、資源管理、廢棄物管理、環境保護等，具體工作目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 整合公司內部環境保護相關措施，定期追蹤相關執行成果。 • 制定與推展公司節能減碳計畫，提升各項資源之使用效率，降低資源的消耗。 • 強化使用可回收與再利用之再生資源。 • 妥善處理廢棄物及有害物質管理，制定提升減排減廢效率的行動方案，降低環境的負擔。 • 落實環境安全衛生管理，妥善回應各利害關係人所關切的環境安全衛生議題。 	1 進行溫室氣體盤查，已完成 112 年度各廠區的溫室氣體盤查數據與第三方確信報告，並持續進行盤查 113 年度各廠區的溫室氣體數據。
	2 定期委託專業檢測廠商進行廢氣排放檢測(已於 113/11/4 完成申報)。
	3 每季定期委託專業檢測廠商進行放流水排放檢測。
	4 每年定期委託專業廠商進行廢氣洗滌塔維護，確保運作效能(已於 113/5/19 進行維護)。
	5 每季定期委託專業廠商進行廢水活性碳維護。(於 113 年 3、6、9、12 月維護)。
	6 安排環保專責人員定期參與回訓。
	7 安排操作危險性機械及設備人員定期回訓。
	8 辦理消防演練，落實防災機制(分別於 5 月、6 月、10 月、11 月辦理)。
	9 辦理年度消防檢修並申報，確保消防安全設備的正常運作(已於 7 月完成)。
	10 推動作業環境 5S 巡檢並持續跟催改善。
	11 辦理作業環境監測，強化工作環境的安全及健康，避免職業災害發生(分別於 1 月、7 月辦理)。
	12 實施危險性機械設備之定期檢查並提報主管機關，除進行汰舊換新外(今年度汰除酸洗一套蒸氣鍋爐)，並確認危險性設備可合格使用(分別於 4 月、5 月、6 月、8 月、10 月、11 月辦理)
	13 變更空汙許可(鍋爐蒸氣產生程序)。
	14 支援能源調度規劃方案，配合台電電力的調度及待命。
	15 酸洗實心 C 型桿全支包覆 FRP 增強機具主體壽命及降低滴酸發生，提升製程品質並減少重工資源浪費。
	16 隧道式酸洗天車小馬達輪座組更換為 IEC 馬達及中空輪軸，提升運作效率與耐用性，有效減少設備零組件之損耗。
	17 持續改良汙泥烤盤模組之設計，強化焗爐餘熱利用之效能以提升減廢成效。
	18 採用新型輕量化不鏽鋼焗爐管座，節省電能消耗。
	19 廠房設置屋頂型太陽能發電，113 年度發電度數約 38.2 萬度。

(二)社會公益議題

推動小組成員：人資課、業務部、採購總務課、工安室

關注議題及工作目標	執行情形	
<p>主要議題有職業安全、員工照顧、育才發展、積極參與、在地關懷等，具體工作目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵守勞動法規，保障員工合法權益，提供員工安全和諧的工作環境。 • 健全組織發展，培育人才，落實薪資福利、雇用條件、職能訓練、升遷機會之平等平權。 • 建立對內、對外多元溝通管道。 • 關注公司的客戶、承包商及供應商在合作內容上所產生的企業永續發展相關議題，強化產業供應鏈永續發展的推展。 • 積極參與公民組織、慈善公益團體或政府機構之相關公益活動，促進公共關係的和諧。 	1	進行年度調整薪資並修改獎金辦法，以提升員工薪資福利。
	2	積極參與公民組織及公益團體之活動捐獻(高雄市永安區警友會、高雄市義勇消防對、路竹後鄉協會等)。
	3	參與社區宮廟團體活動捐贈與贊助(高雄市福佑宮、保寧宮、萬應公廟等)。
	4	參與螺絲工業同業公會、工業總會等團體組織，關注供應鏈產業發展狀況及永續發展推動議題。
	5	建立與廠區鄰近住戶溝通管道，並於年節饋贈禮品，以維繫和諧良善關係。
	6	聘僱特約醫護人員到廠進行臨場健康服務及諮詢，協助職場安全衛生推動，提升勞工的身心健康與工作能力。
	7	辦理年度員工體檢(已於8月辦理)。
	8	提撥一定比例的獲利盈餘作為員工分紅的基礎，與同仁共享盈餘。
	9	設有職工福利委員會依訂定提撥率，用於辦理員工之各項福利活動。並召開職工福利委員會議，規劃與落實員工福利措施。
	10	鼓勵並安排員工參與專業技能之訓練。
	11	每季執行飲用水檢測，確保飲用水安全衛生。
	12	定期召開勞資會議，強化勞資溝通交流，重視勞工意見。

(三) 公司治理議題

推動小組成員：財會課、稽核室、人資課、資訊組、業務部、採購總務課

關注議題及工作目標	執行情形
<p>主要議題有法規遵循、風險管理、資訊安全、產業鏈關係管理、資訊透明等，具體工作目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 秉持誠信道德原則，遵守主管機關、法令、章程及公司相關規定，強化公司經營體制並落實風險管理與公司治理。 • 建立與落實公司內控與內部稽核制度。 • 尊重利害關係人權益，維繫公司與利害關係人的信賴關係。 • 保護智慧產權，建立資訊安全與隱私管理。 • 提升公司資訊揭露透明度。 	1 簽訂軟體年度維護合約並購置雲端防毒服務，維護資訊系統使用的順暢並加強資訊安全。
	2 執行電腦資料庫災難還原計畫，強化備援機制與驗證資料庫復原的可靠性。
	3 訂定永續資訊管理辦法，編製公司永續報告書。
	4 不定期拜訪客戶並提供技術服務及相關諮詢。
	5 接受客戶訪廠或稽核，辦理客戶滿意度調查(113年10月完成)。
	6 不定期電話、郵件及電子通訊軟體與客戶溝通，維繫客戶關係。
	7 公司官網設置利害關係人專區，並留有聯絡窗口以回應利害關係人。
	8 安排董事及主管參與持續進修課程及主管機關重要議題宣導會。
	9 持續投保董監事暨重要職員責任保險。
	10 依公司實際運作需要，於113年度召開7次董事會、6次審計委員會及1次股東會，分別就公司重要之營運管理議題進行討論與決策。
	11 依據內控制度及年度稽核計畫執行內部稽核，並向審計委員會及董事會報告。
	12 年度稽核納入法規遵循查核，確保公司營運係遵循各項法規執行。
	13 依據風險管理政策進行各項風險之評估，並向董事會報告。
	14 依據內部重大資訊處理作業、上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序所定之重大訊息及上櫃公司應辦事項一覽表辦理公司資訊之公開。
	15 設置投訴專區信箱(實體與MAIL)，廣納建言及掌握問題。
	16 完成113年度供應商交貨品質考核評量表。
	17 完成113年度供應商、協力廠商評估表。
	18 完成合格供應商名冊。
	19 定期更新公司網站之資訊，提升公司資訊揭露之即時性及透明度。

(四)氣候風險與企業業務、策略及財務之影響評估

本公司參考「氣候相關財務揭露」TCFD的四項核心要素治理、策略、風險管理及指標和目標，評估氣候變遷所帶來的實體風險、轉型風險及機會，依據此架構有效的掌控氣候風險與機會。氣候風險相關之短、中、長影響如下：

風險類型	分類	短期	中期	長期
轉型風險	政策法規	碳費收費辦法要求要求徵收之碳費，短期內未達收費門檻，暫不造成影響。	營運需求擴充產能超過碳費收費門檻，將增加成本支出。	逐年要求降低碳排放量，所需取得再生能源增加成本支出。
	技術	產品要求低碳技術，市場尚未有明確需求，暫不對營運產生影響。	終端客戶對於產品要求低碳生產，所造成之訂單流失。	開發新的低碳技術，改善原本的傳統製程，所投入支出，使得成本提高。
	市場	客戶要求完成碳盤查，水、電、原物料上漲，造成成本支出增加。	客戶可能要求完成產品碳足跡驗證，並降低碳排之需求，將增加成本支出。	產品碳排放降低，使得需投入更多成本，以滿足市場之需求。
	名譽	短期成本提升獲利下降使得投資人之信心喪失。	環保意識抬頭，對於傳統產業排斥，影響未來拓展。	面臨未來低碳企業要求帶來的轉型風險。
實體風險	立即性	颱風與強降雨淹水，使得廠房受損及生產停止，造成營運損失。	乾旱、暴雨造成額外營運成本增加。	極端氣候影響未來營運。
	長期性	氣溫上升短期對於營運尚未有重大影響。	氣溫上升造成供電不足，用電成本增高。	氣溫上升造成海平面上升影響未來營運。
機會	資源效率	減少資源使用。	提升資源之使用效率	增加資源回收再利用
	能源效率	提升能源之使用效率	降低能源之使用。	低碳能源之使用。
	產品服務	短期對於產品尚未有明顯機會效益。	生產低碳產品增加競爭力。	開發低碳新技術及製程。
	市場	短期對於市場未有相關機會效益。	低碳產品生產爭取有需求客戶市場。	轉型與低碳經濟的組織合作，進入市場。
	韌性	短期了解能源需求與氣候變遷之影響。	培養因應氣候變遷能力及提升能源效率之能力。	參與可再生能源及節能措施項目。